

Brochure
WordRecruiter





Utrechtseweg 310 | Gebouw B42 | 6812 AR Arnhem

E info@academyforrecruitment.nl

T 085 486 52 00

www.academyforrecruitment.nl

Recruiter worden!

Recruitment is een veelzijdig en dynamisch vak. Het is momenteel de meest gevraagde en snelst groeiende doelgroep. Als recruiter kun je hét verschil maken in het leven van kandidaten. Een recruiter verbindt talent aan organisaties.

Als je dol bent op afwisseling, netwerken, verbinden, resultaten behalen, oplossingen bieden, successen boeken en bovenal, blije kandidaten en opdrachtgevers, dan is dit de allerleukste baan die er is!

Om succesvol te zijn als recruiter heb je een behoorlijke dosis communicatieve vaardigheden nodig. Je hebt namelijk veel contact met (potentiële) kandidaten en vacaturehouders/klanten. Als recruiter begeef jij je op het snijvlak van HR, marketing & sales. Het leggen van nieuwe contacten, overtuigen van je (interne) klant, interviewen van kandidaten, schrijven van vacatureteksten, (online) netwerken en voeren van (verkoop-) gesprekken gaan niet vanzelf. Dit vraagt goede communicatieve en commerciële vaardigheden.

Opleiding basisvaardigheden recruiter

Om als recruiter goed beslagen ten ijs te komen bieden wij een opleiding waarin de belangrijkste basisvaardigheden aan de orde komen. Dat begint met een professioneel LinkedIn profiel waarin jij jezelf goed 'neerzet'. Ook leren we je de basiskneepjes van het vinden van kandidaten via LinkedIn. Vervolgens leren we je hoe je aan de slag gaat met het inventariseren van een vacature en daarna natuurlijk met het vervullen daarvan. Ook leren we je hoe je een goed interview voert en de juiste vragen stelt.

Modules van de opleiding WordRecruiter

De opleiding WordRecruiter bestaat uit 5 trainingdagen. Deze trainingen volg je met een vaste groep recruiters. Het is dus echt een opleiding waar je van en met elkaar leert. Ervaringen en ideeën uitwisselen, sparren, feedback geven en reflecteren. Het komt allemaal aan de orde tijdens deze opleiding.

De volgende modules komen aan bod:

- Online Personal Branding en Searchen
- Vacature-intake en wervingsadvies
- Wervend vacatureteksten schrijven
- Pitchen en netwerken
- Interviewtechnieken

Verrassende afsluiting

De laatste dag wordt afgesloten met een inspirerende spreker die een geheel eigen kijk op het recruitmentvak heeft. Laat je verrassen!

Trainers

Onze trainers hebben allen hun sporen verdiend in de arbeidsmarktbranche. Zij weten als geen ander wat er nodig is om succesvol te zijn als recruiter en leren je graag de kneepjes van het vak.

Het resultaat

Na het volgen van deze opleiding heb je de kennis en basisvaardigheden die een recruiter nodig heeft om succesvol vacatures in te vullen. Je hebt vele aspecten van het recruitmentproces doorlopen, zodat je echt stevig in je schoenen staat als recruiter. Ben je er klaar voor? Jouw nieuwe toekomst start hier!

1. Online Personal Branding en Searchen

2 dagdelen

Online gevonden worden door de doelgroep die voor jou belangrijk is, wie wil dat niet? Een goede eerste indruk is dus van groot belang! En zelf interessante mensen vinden door actief te searchen, dat maakt recruitment interessant en leuk. Leer hoe je op een authentieke, onderscheidende en professionele manier kandidaten of opdrachtgevers benadert met een sterk, onderscheidend en geloofwaardig verhaal.

Je leert hoe je via LinkedIn jouw doelgroep kunt vinden met bepaalde filters, de alumnitool en Boolean search. Je leert hoe je alle data uit systemen kunt halen zodat je nog beter je werk kunt doen. Met jouw nieuwe profiel nodig je jouw doelgroep uit om contact met je op te nemen.

Na afloop van deze eerste trainingsdag:

- heb je een ijzersterk personal brand opgezet, waar je gemakkelijk op verder kan bouwen;
- ben je in staat met weinig woorden jouw eigen onderscheidend vermogen te vertalen in tekst en beeld, op een toon die bij jou en je doelgroep past;
- komen er meer bezoekers op jouw profiel terecht, waaronder potentiële nieuwe kandidaten en klanten;
- weet je hoe je betere resultaten behaalt als je actief kandidaten benadert.



'Vind en word gevonden door jouw doelgroep'

2. Vacature-intake en wervingsadvies

2 dagdelen

Een wervingsadvies geeft jou als recruiter regie en schept helderheid naar de opdrachtgever. In plaats van hard te gaan rennen op basis van een functieprofiel, kun je na een goede vacature-intake veel specifiekere de doelgroep targeten en een wervingsadvies maken.

Met een goede vacature-intake heb je de helft minder wervingsinspanningen nodig en stel je je op als sparringpartner van de opdrachtgever. Het wervingsadvies is een A4'tje waarin jouw belangrijkste constatering staan met betrekking tot de doelgroep. Dit zorgt ervoor dat je met de juiste inspanningen het beste resultaat boekt.

Na afloop van deze trainingsdag ben je in staat om:

- vragen te formuleren die jou helpen om de ondergrens van een vacature te bepalen;
- zo efficiënt mogelijk te werven en te selecteren;
- je doelgroep op basis van 5 criteria in kaart te brengen;
- een goede inschatting te kunnen maken over het wervings succes en je opdrachtgever hierover te adviseren;
- het VacatureIntakeFormulier (VIF) te vertalen naar een eigen VIF.

Gericht werven is succesvol recruten!



'Het startpunt van een succesvolle werving'

'Val op bij
jouw doelgroep
met een passende
vacaturetekst!'

3. Wervende vacatureteksten schrijven

2 dagdelen

Een belangrijk onderdeel van je werk als recruiter is goede vacatureteksten schrijven. Je hebt tijdens de voorgaande trainingdagen al geleerd om te achterhalen wat jouw opdrachtgever exact zoekt, welke competenties van belang zijn voor de functie, wat deze vacature uniek maakt en waarom een kandidaat juist voor deze vacature moet kiezen. Nu wordt het tijd om een goede, pakkende en uitnodigende tekst te schrijven die opvalt bij jouw potentiële doelgroep!

De vacaturetekst is nog steeds het meest gebruikte communicatiemiddel, dus cruciaal in jouw wervingsproces. Iedereen kan schrijven, ook jij. Wij leren je hoe je dat doet.

Na afloop van deze trainingsdag:

- heb je praktische handvatten en slimme tips en tricks voor het schrijven van een vacaturetekst;
- kun je de perfecte functienaam bedenken voor jouw vacature;
- kun jij op basis van jouw wervingsadvies een aantrekkelijke vacaturetekst opstellen;
- ken je de optimale opbouw van een vacaturetekst;
- kun jij een tekst schrijven die past bij jouw doelgroep;
- weet jij hoe je rekening houdt met de Wet Gelijke Behandeling in je vacaturetekst;
- kun je creatief en out-of-the-box denken.



'Met een krachtige pitch maak jij een goede indruk!'

4. Pitchen en netwerken

2 dagdelen

Gaat het jou goed af om te vertellen wie je bent, wat je doet en wat jouw werk zo bijzonder maakt? En dat in een korte en krachtige pitch? Wel zo handig als je met enige regelmaat in gesprek komt met kandidaten, vacaturehouders en opdrachtgevers, of als je ergens komt waar je kunt netwerken. Een korte krachtige pitch geeft jou zelfvertrouwen en zorgt voor een goede eerste indruk.

Tijdens deze training leer je op een praktische manier hoe je een ijzersterke pitch maakt en hoe je deze op de juiste momenten kunt inzetten: aan de telefoon, in een persoonlijk gesprek of wanneer je een nieuwe sollicitant spreekt. Daarnaast leer je om, waar je ook bent, interessante kandidaten en organisaties te herkennen en er mee in contact te komen. Netwerken dus!

Na afloop van deze trainingsdag ben je in staat om:

- jezelf kort en krachtig voor te stellen;
- met zelfvertrouwen het eerste contact te leggen;
- met plezier te netwerken.

Netwerken en verbindingen leggen is een van de manieren om onderscheidend en succesvol te recruten.

5. Interviewtechnieken


2 dagdelen

Een goed interview is de basis van een goede match. Dat betekent dat jij als recruiter in staat bent de leiding te nemen in een gesprek, de competenties van je kandidaat leert uitvragen om zo een goede match te maken. Hoe maak je de beste klik, welke vragen stel je aan de kandidaat en hoe kom je erachter wat jouw kandidaat precies zoekt?

Als arbeidsmarktprofessional moet je dus over goede interviewtechnieken beschikken. Met goede interviewtechnieken ben jij in staat om écht kwaliteit te leveren. Met blijde opdrachtgevers én kandidaten als resultaat. We besteden aandacht aan: het VIS-model, de LSD- en STAR-methode, het gedragsgerichte interview, slechtnieuwsgesprekken en de AVG.

Na afloop van deze trainingsdag:

- heb je meer grip op je gesprekken;
- ben je nog beter in staat verdieping aan te brengen in je gesprekken, waardoor je meer inzicht krijgt in je sollicitant of opdrachtgever;
- kun je structuur in je gesprekken aanbrengen;
- kun je goed luisteren, stel je de juiste vragen én vraag je door.



'Een goede recruiter stelt de juiste vragen!'

En verder!

Na het volgen van deze opleiding heb je de kennis en basisvaardigheden die een recruiter nodig heeft om succesvol vacatures in te vullen. Je hebt vele aspecten van het recruitmentproces doorlopen, zodat je echt stevig in

je schoenen staat als recruiter. Dat zorgt voor blijde hiringmanagers en opdrachtgevers.



Begeleiding en lesmateriaal

Naast de vijf trainingsdagen krijg je toegang tot onze online leeromgeving. Hier staan voorbereidende opdrachten voor je klaar en kun je theorie en naslagwerken terugvinden. Ook kun je via deze omgeving chatten met je studiegenoten.



Studiebelasting

Deze opleiding duurt 5 dagen.
De studiebelasting is daarnaast 8 uur.



Investering

€ 2.195 (excl. btw). Dit is inclusief locatiekosten, lesmateriaal, online leeromgeving, lunches en versnaperingen.

Een losse trainingdag kost normaliter € 595,- (excl. btw). Door de opleiding in zijn geheel te volgen krijg je dus een korting van bijna € 800,- !



STAP-subsidie

Je kan gebruik maken van het STAP-budget. Wanneer deze wordt toegekend door het UWV krijg je € 1.000,- vergoed. Lees hierover meer op de website van de Academy for recruitment/STAP



Planning en inschrijven

Ieder jaar hebben we diverse startdata. Kijk voor de meest actuele startdata en het rooster op onze website: <https://www.academyforrecruitment.nl/opleiding/wordrecruiter/>

Schrijf je nu in!

Kun je niet meer wachten? Schrijf je dan nu in via de website:

<https://www.academyforrecruitment.nl/opleiding/wordrecruiter/>



Uitgave van Academy for Recruitment, juli 2022

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Correspondentie inzake overneming of reproductie richten aan
info@academyforrecruitment.nl



AFR academy for
recruitment